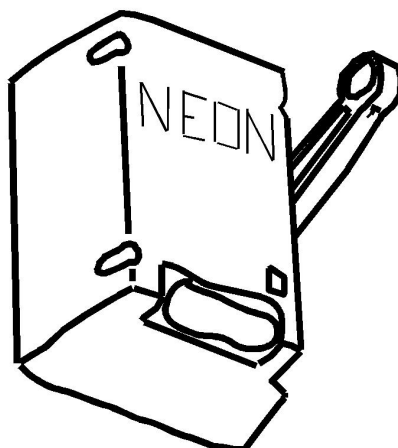


Dans le but d'économiser un peu d'énergie nous vous invitons à éteindre vos éclairages la nuit.



Nous pensons que peu de vos clients sont influencés par ces affichages inutiles en pleine nuit, et que l'impact de cette micro-action sera neutre pour votre commerce, mais notable pour l'environnement.

- Eteindre une enseigne de 300W pendant la nuit correspond à une économie de 75€ par an.¹
- Régler son chauffage, éteindre les appareils électriques plutôt que de les laisser en veille, éteindre les néons... Toutes ces actions permettront de moins consommer d'électricité, et ainsi de limiter la pollution atmosphérique (centrales thermiques) et la pollution des sols (centrales nucléaires).
- Trop d'éclairage artificiel engendre une pollution lumineuse qui nuit aux écosystèmes et à la santé des êtres humains en perturbant le cycle jour/nuit (perturbation de la sécrétion de mélatonine, l'hormone du sommeil), provoquant ainsi stress et fatigue².

Donc, si vous rejoignez notre approche :

Eteignez en partant, ou réglez la minuterie!

Si vous avez une enseigne extérieure de type "néons", nous nous sommes permis de l'éteindre en utilisant l'interrupteur figuré par le logo ci-dessus.

Pour plus d'informations : <http://pecheursdenergie.wordpress.com>

¹ détail du calcul : Puissance de l'enseigne (300W) * Durée d'allumage (10h, de 22h à 8h) * Prix du kWh en heure creuse (0,0661€) * 365 = environ 75€/an.

² source : Isère Nature n° 283 – janvier/février 2008